



## Teilnahmebedingungen Plakatwettbewerb „Kulturelle Vielfalt sichtbar machen“

### Über den Wettbewerb

Der Plakatwettbewerb ist eine Aktion von BERLIN interkulturell KulTourMobil.

Das Projekt KulTourMobil hat das Ziel, die Potentiale kultureller Vielfalt sichtbar zu machen und den interkulturellen Dialog auf Augenhöhe zu stärken. Durch aufsuchende Bildungsarbeit an den alltäglichen Begegnungsorten von jungen Menschen in Berlin eröffnet das KulTourMobil Möglichkeiten des Austauschs und des gemeinsamen Engagements und trägt dazu bei, dass kulturelle Vielfalt ein Teil unseres gemeinsamen Alltags wird. Um dies zu erreichen werden Bildungskoffer zu aktuellen Themen aus den Bereichen Migration und Integration erarbeitet und mit zahlreichen informativen, spielerischen und kreativen Methoden authentisch und abwechslungsreich aufbereitet. Mit diesen Koffern im Gepäck ist das KulTourMobil in Berlin in Schulen, auf Straßenfesten, bei Veranstaltungen und auf Spielplätzen unterwegs.

Um noch mehr Menschen zu erreichen, wurde die BERLIN interkulturell KulTourMobil-Kampagne für kulturelle Vielfalt entwickelt. Im Rahmen dieser Kampagne findet der Plakatwettbewerb „Kulturelle Vielfalt sichtbar machen“ statt, bei dem alle Berliner Jugendlichen aufgerufen sind, ihre Plakatideen einzureichen und gemeinsam ein Zeichen zu setzen – berlinweit.

BERLIN interkulturell KulTourMobil ist ein Projekt des Jugendbund djo-Deutscher Regenbogen, Landesverband Berlin e.V. und wird aus Mitteln des Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds kofinanziert. Veranstalter dieses Wettbewerbs ist der Träger des Projekts: Jugendbund djo-Deutscher Regenbogen, Landesverband Berlin e.V., Elberfelder Str. 18, 10555 Berlin.

### Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 21 Jahren mit Wohnsitz in Berlin. Teilnehmen können Einzelpersonen, Schulklassen, Gruppen von Jugendeinrichtungen und Vereinen/Verbänden, sowie eigenständige Projektteams.

Bei minderjährigen Teilnehmer\*innen muss jeweils ein\*e Erziehungsberechtigte\*r benannt werden; Gruppenbewerbungen benennen eine\*n Ansprechpartner\*in.

Von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen sind Mitarbeiter\*innen des Jugendbund djo-Deutscher Regenbogen, Landesverband Berlin e.V. sowie deren Angehörige.

Eingereicht werden können Plakatentwürfe als Foto, Zeichnung, Grafik, Collage, Graffiti, Gemälde, Skizze oder Illustration – wichtig ist, dass der Entwurf später im Format A1 gedruckt werden kann.

Eine vollständige Einsendung beinhaltet Folgendes:

- Das ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular mit Name, Anschrift, Mailadresse, Telefonnummer und Alter (bei Gruppeneinsendungen von allen Gruppenmitgliedern)
- Bei Gruppeneinsendungen: Benennung einer/s Ansprechpartners\*in
- Plakatentwurf zugeschnitten auf A1 (594x841mm) als JPEG, PDF oder EPS mit einer Auflösung von mind. 300 dpi
- Kurze Erläuterung des Plakatentwurfs (max. eine Din A4 Seite)

Die Teilnahme kann per Mail an [wettbewerb@kultourmobil.de](mailto:wettbewerb@kultourmobil.de) oder per Post an KulTourMobil, djo-Regenbogen Berlin, Elberfelder Str. 18, 10555 Berlin erfolgen.

Beiträge können ab dem 01.07.2017 eingereicht werden, Einsendeschluss ist der 05.11.2017, 23:59 Uhr. Die Gewinner\*innen werden schriftlich benachrichtigt.

Bei Fragen zum Wettbewerb stehen wir per Mail an [wettbewerb@kultourmobil.de](mailto:wettbewerb@kultourmobil.de) zur Verfügung.

Für Schulklassen, Jugendeinrichtungen, Vereine und Verbände besteht die Möglichkeit, die pädagogischen Angebote von BERLIN interkulturell KulTourMobil zu nutzen und den Wettbewerb zum Schwerpunkt von bspw. Projekttagen oder Workshops zu machen. Die Auswahl der Gewinner\*innen steht in keinem Zusammenhang mit der Wahrnehmung dieser Angebote.

## **Gewinn**

Als Gewinn des Wettbewerbs lockt der Aushang der Gewinnermotive als vervielfältigtes Plakat in der Stadt für einen Zeitraum von ca. 2 Wochen.

Eine unabhängige Jury (bestehend aus Expert\*innen aus den Bereichen kulturelle und politische Bildung, Zivilgesellschaft, Integration & Jugendpartizipation, sowie Jugendlichen aus dem Verbandskontext) sichtet die eingereichten Beiträge im Dezember 2017 und wählt bis zu fünf Plakatentwürfe aus. Die Gewinner\*innen werden im Februar 2018 informiert und bekannt gegeben. Die fünf Gewinnermotive werden im Frühjahr 2018 im Rahmen der BERLIN interkulturell KulTourMobil-Kampagne für kulturelle Vielfalt als Plakate in Berlin zu sehen sein – Dein Plakat hängt vielleicht bald in Berlin!

Alle Plakatentwürfe, die den Wettbewerbsrichtlinien entsprechen, werden im Mai 2017 beim großen BERLIN interkulturell KulTourMobil-Abschlussfest ausgestellt.

## **Rechteübertragung**

Der/die Teilnehmer\*in räumt dem Veranstalter unentgeltlich das räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte und übertragbare ausschließliche Nutzungsrecht an dem Plakatentwurf, insbesondere zu folgenden nichtkommerziellen Verwendungszwecken ein:

- Ausstellung, z.B. im Rahmen der Jurysitzung und im Rahmen des BERLIN interkulturell KulTourMobil-Abschlussfests und ggf. darüber hinaus;
- Vervielfältigung und Verbreitung der Gewinnerentwürfe als Plakate und auf weiteren Medien, auch Merchandisingprodukten, um auf das Thema interkulturelle Vielfalt aufmerksam zu machen;
- Werbemaßnahmen rund um den Plakatwettbewerb, z.B. auf der Webseite des Veranstalters, auf der Facebook-Seite, in digitalen und gedruckten Newsletter
- Weitergabe der unbearbeiteten oder bearbeiteten Plakatentwürfe an Dritte und Verbreitung über deren Medien ohne Zustimmung des Einsenders.

Das so eingeräumte Nutzungsrecht umfasst insbesondere:

- das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung und Ausstellung sowie zur öffentlichen Zugänglichmachung der Plakatentwürfe auf und in Medien aller Art;
- das Recht zur Bearbeitung und Änderung an den eingereichten Entwürfen, z.B. Vergrößerungen, Auszüge.

Während der Durchführung des Wettbewerbs und bis Ende 2018 wird ein ausschließliches Nutzungsrecht eingeräumt, danach ein einfaches.

## **Haftung und Verantwortlichkeit**

Es dürfen nur Beiträge eingereicht werden, deren Urheber der/die Teilnehmer\*in selbst ist/sind. Der/die Teilnehmer\*in garantiert, dass er/sie allein bzw. bei Gruppenbeiträgen gemeinsam mit den anderen benannten Gruppenmitgliedern berechtigt ist, über die o.g. Nutzungsrechte uneingeschränkt zu verfügen und dass sein/ihr Beitrag keine Rechte Dritter verletzt. Im Falle der Nutzung von bildlichen Darstellungen Dritter wird zudem versichert, dass die erforderlichen Einverständniserklärungen abgebildeter Personen vorliegen und über die erforderlichen Nutzungsrechte verfügt wird. Der Veranstalter ist berechtigt, sich auf Nachfrage einen Nachweis über das Einverständnis Dritter vorlegen zu lassen.

Die eingereichten Beiträge dürfen keinen Gewalt-verherrlichenden, beleidigenden oder pornografischen Inhalt haben.

Der Plakatwettbewerb ist ein nicht-kommerzielles Projekt und darf nicht für kommerzielle Zwecke genutzt werden. Vor diesem Hintergrund ist jegliche Form der Werbung für kommerzielle Zwecke – sei es direkt oder indirekt – in Beiträgen untersagt.

Mit der Einsendung ihrer Entwürfe verpflichten sich die Teilnehmer\*innen, wahre Angaben zu ihrer Person zu machen.

Beiträge, deren Inhalte gegen gesetzliche Bestimmungen, die guten Sitten oder die hier normierten Teilnahmebedingungen verstoßen, werden von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Entsprechendes gilt für Beiträge, deren Ziele offensichtlich nicht den Zielen des Wettbewerbs entsprechen.

BERLIN interkulturell KulTourMobil übernimmt keinerlei Gewähr für die Richtigkeit der Beiträge und Angaben der Teilnehmer\*innen.

## Haftungsfreistellung

Der/die Teilnehmer\*in verpflichtet sich, den Veranstalter des Wettbewerbs von sämtlichen Ansprüchen Dritter (einschließlich angemessener Kosten der außergerichtlichen und gerichtlichen Rechtsverteidigung) im Innenverhältnis freizustellen, die auf der Nutzung seiner/ihrer Plakatentwürfe beruhen, sofern Dritte geltend machen, die Beiträge verletzen ihre Persönlichkeits-, Urheber- oder sonstigen immateriellen Rechte.

## Datenschutz

Mit dem Einreichen der Wettbewerbsbeiträge werden personenbezogene Daten der Einsender\*innen, ggf. der/des Erziehungsberechtigten und ggf. des/der Ansprechpartner\*in verarbeitet. Die Daten werden zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs gespeichert und verwendet, an die Jury weitergegeben und im Rahmen der Ausstellung bzw. Werbemaßnahmen ggf. auch veröffentlicht. Eine Weitergabe an Dritte zu Werbezwecken findet nicht statt. Die Datenverarbeitung findet unter Wahrung der gesetzlichen Bestimmungen statt.

## Änderungen der Teilnahmebedingungen

Der Veranstalter behält sich vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern und insbesondere geänderten tatsächlichen Gegebenheiten und rechtlichen Rahmenbedingungen anzupassen. Maßgeblich sind stets die Teilnahmebedingungen, die auf [www.kultourmobil.de/wettbewerb](http://www.kultourmobil.de/wettbewerb) abzurufen sind.

## Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen hiervon nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt eine Regelung, die dem Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung so nahe wie möglich kommt. Gleiches gilt für den Fall, dass sich nachträglich herausstellt, dass die Teilnahmebedingungen lückenhaft sind.

## Rechtswahl und anwendbares Recht

Der Wettbewerb ist dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unterworfen. Anwendbares Recht ist daher einvernehmlich und einheitlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin.

Der Rechtsweg gegen die Entscheidung der Jury ist ausgeschlossen.



Dieses Projekt wird aus Mitteln des Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds kofinanziert.